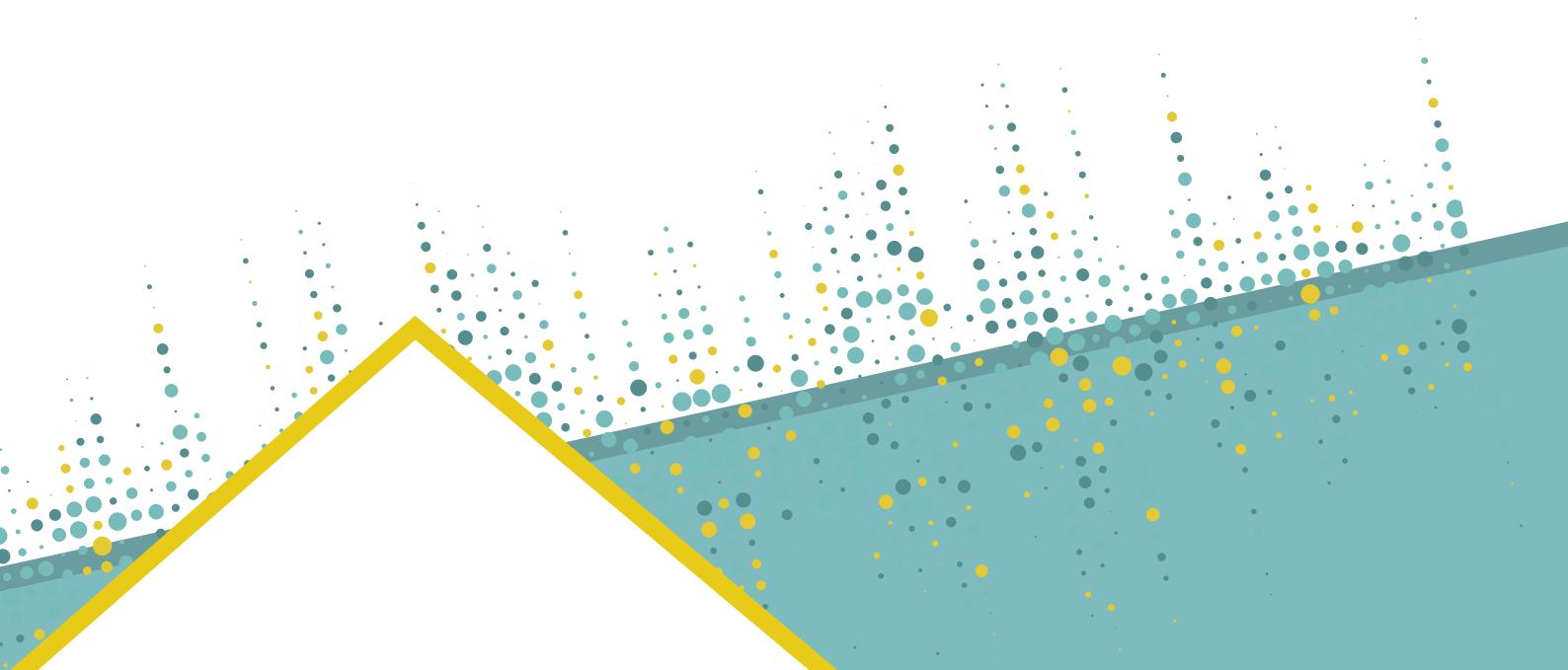


FRUCHTHANDEL

Mediadaten

2026

fruchthandel.de



FRUCHTHANDEL

ALLGEMEINE INFOS

Das Fruchthandel Magazin ist seit 1916 die erste Adresse für Infos rund um den Obst- und Gemüsehandel im deutschsprachigen Raum. Unser journalistisches Angebot zeichnet sich durch eine tiefe Marktkenntnis, einen hohen Qualitätsanspruch und leidenschaftliches Engagement für Frischeprodukte aus.

Das Fruchthandel Magazin erscheint im Verlag Fruitnet Media International mit Hauptsitz in Düsseldorf.

Worüber wir berichten

- Trends und Präsentation von Obst & Gemüse am PoS
- neue, innovative Obst- und Gemüsesorten
- Erntemengen, Qualitäten und Verfügbarkeiten der weltweiten Produktionsgebiete
- Handelsströme und Logistik
- Verpackung & Kreislaufwirtschaft
- Technische Lösungen
- KI und Start-ups
- Regionale Produkte, Bio und Fairtrade
- Nachhaltigkeit



Interessante Fakten zum deutschen Markt:

- Mit einem Importvolumen von 8,2 Milliarden Euro für Obst und 5,9 Milliarden Euro für Gemüse ist Deutschland der größte europäische Importmarkt.
- Mit einem Gesamtkonsum deutscher Haushalte von 7,3 Millionen Tonnen Obst und Gemüse ist Deutschland der größte Verbrauchermarkt in Europa.

(Quelle: AMI/European Statistics Handbook)

FRUCHTHANDEL

LESERNSCHAFT

4.200

Leser Print

96.000

Seitenaufrufe pro Monat

5.000

Newsmail Abonnenten

Die Fruchthandel-Leser kommen aus der gesamten Wertschöpfungskette, mit klarem Schwerpunkt bei LEH und Handel. Rund $\frac{3}{4}$ der Leser kommen aus Deutschland. Die Auslandsverbreitung konzentriert sich schwerpunktmäßig auf Österreich, die Schweiz, die Niederlande und Belgien.

Hohe Aufmerksamkeit für Werbung

- 61 % der Leser fällt die Werbung auf und sie empfinden Anzeigen als eine nützliche Informationsquelle.
- Gerade mal 11 % gaben an, Anzeigen nicht sonderlich zu beachten.

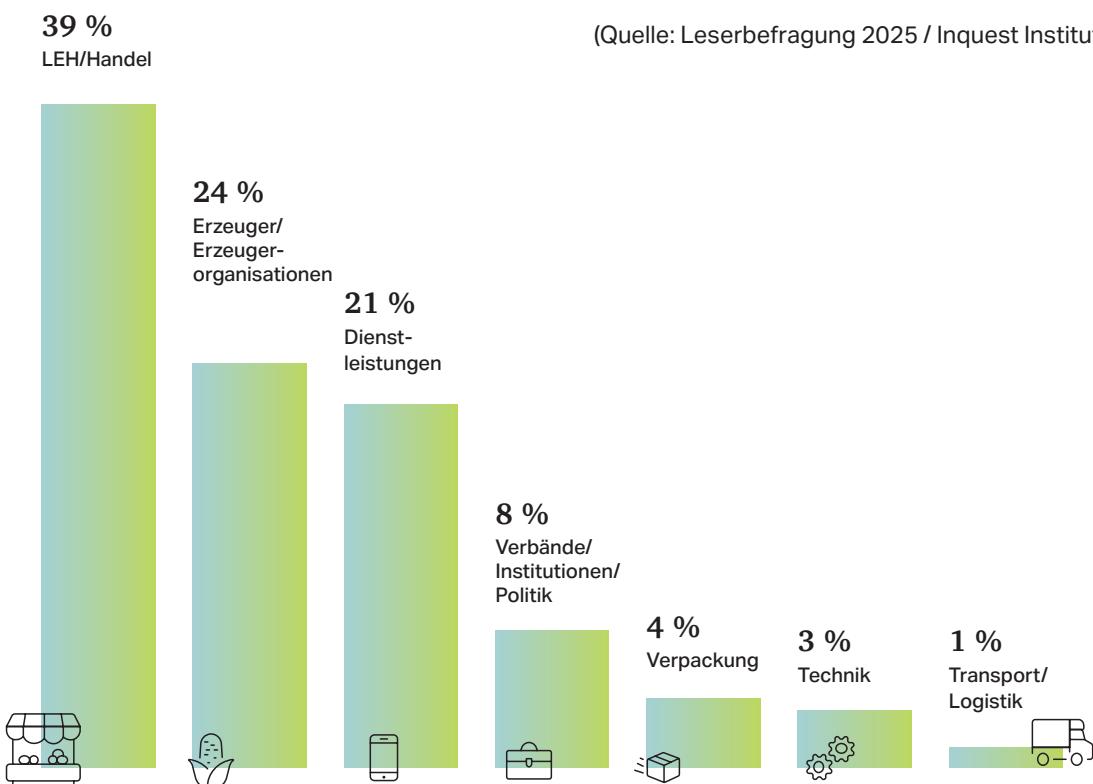
Hohe Entscheidungskompetenz

- 96 % der Leser sind an Entscheidungsprozessen beteiligt

Hohe Leser-Blatt-Bindung

- Für 96 % der Befragten ist das Fruchthandel Magazin die Pflichtlektüre der Branche
- 86 % möchten auf die Lektüre nicht verzichten

(Quelle: Leserbefragung 2025 / Inquest Institut)



Jedes Print-Exemplar wird im Schnitt von 4 Personen gelesen.

FRUCHTHANDEL

THEMENPLAN 2026

AUSGABE 1

Erscheinungstermin 09.01.

- Fresh Convenience
- Saatgut und Sortenentwicklung
- Pflanzenschutz

Anzeigenschluss 02.01.26

AUSGABE 2

Erscheinungstermin 16.01.

- Verpackung & Technik
- Logistik
- KI, Start-ups, digitale Lösungen

Anzeigenschluss 06.01.26

AUSGABE 3

Erscheinungstermin 23.01.

- Globaler Fruchthandel
- Exoten und Spezialitäten

Anzeigenschluss 13.01.26

AUSGABE 4

Erscheinungstermin 30.01.

- Deutschland: Produktion, Fruchthandel, Frischemärkte
- Österreich, Schweiz
- Bio und Fairtrade
- Produktsicherheit & Qualitätssicherung, Labore

Anzeigenschluss 20.01.26

Ausgaben 1 bis 5 sowie die Specials erscheinen mit exklusiver Verbreitung vor und auf der Messe und in deutlich erhöhter Auflage.

FRUIT LOGISTICA

AUSGABE 5

Erscheinungstermin 20.02.

- Fruit Logistica Review: Deutschland, Niederlande, Flandern

Anzeigenschluss 10.02.26

SPECIAL Flandern

Erscheinungstermin 16.01.

- Flandern auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 06.01.26

SPECIAL Frankreich

Erscheinungstermin 16.01.

- Frankreich auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 06.01.26

SPECIAL Spanien

Erscheinungstermin 23.01.

- Spanien auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 13.01.26

SPECIAL Niederlande

Erscheinungstermin 23.01.

- Niederlande auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 13.01.26

SPECIAL Italien

Erscheinungstermin 30.01.

- Italien auf der Fruit Logistica

Anzeigenschluss 20.01.26

EXHIBITION GUIDE

Erscheinungstermin 30.01.

FRUIT LOGISTICA

- Ausstellerverzeichnis
- Auflage 25.000 Exemplare

Anzeigenschluss 19.12.25

AUSGABE 6

AUSGABE 7

AUSGABE 8

Erscheinungstermin 27.02.

Erscheinungstermin 27.02.

Erscheinungstermin 13.03.

- Fruit Logistica Review: Deutschland, Niederlande, Flandern

- Fruit Logistica Review: Spanien, Italien, Frankreich
- Verpackung & Technik, Logistik, Fresh Convenience
- Äpfel aus Südtirol

- Spargel
- Tomaten, Gurken, Paprika, Auberginen
- Trauben aus der Südlichen Hemisphäre

Anzeigenschluss 10.02.26

Anzeigenschluss 17.02.26

Anzeigenschluss 03.03.26

Anzeigenschluss 17.03.26

AUSGABE 9

AUSGABE 10

AUSGABE 11

Erscheinungstermin 10.04.

Erscheinungstermin 24.04.

Erscheinungstermin 08.05.

- Fresh Convenience
- Spargel
- Neuseeland
- Niederlande
- Italien, Macfrut
- Griechenland, Freskon

- Flandern
- Trauben aus Italien

- Verpackung + Kreislaufwirtschaft
- Produkte aus deutschen Regionen
- Tomaten
- Südliche Hemisphäre

Anzeigenschluss 31.03.26

Anzeigenschluss 14.04.26

Anzeigenschluss 28.04.26

FRUCHTHANDEL

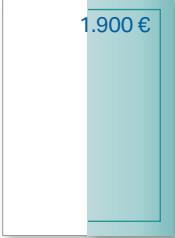
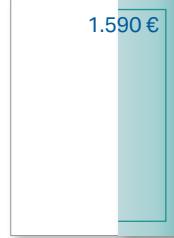
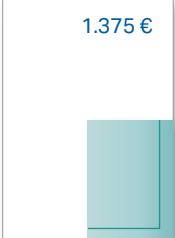
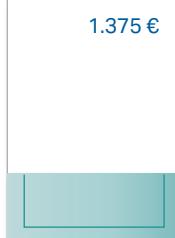
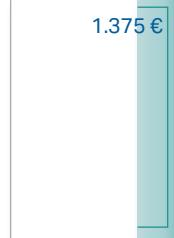
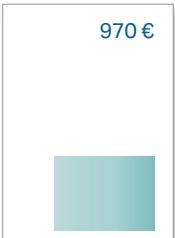
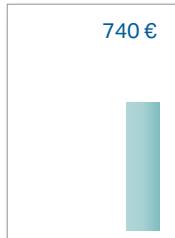
THEMENPLAN 2026

AUSGABE 12	AUSGABE 13	AUSGABE 14	AUSGABE 15
Erscheinungstermin 22.05. - Melonen aus Almería - Steinobst aus Spanien - Bananen - Avocados - Reifetechnik - Sommersaison Frankreich - Digitale Technologien, Warenwirtschaftssysteme - Smart Horticulture, Gewächshaustechnik, GreenTech	Erscheinungstermin 05.06. - Ananas - Kirschen aus Europa - Fresh Convenience	Erscheinungstermin 19.06. - Melonen aus Murcia - Melonen aus Deutschland - Sommerfrüchte aus Italien - Produktsicherheit und Qualitätssicherung, Labore	Erscheinungstermin 03.07. - Produkte aus deutschen Regionen - Salate, frische Kräuter, Knoblauch, Ingwer und Gewürze - Steinobst aus Europa
Anzeigenschluss 12.05.26	Anzeigenschluss 26.05.26	Anzeigenschluss 09.06.26	Anzeigenschluss 23.06.26
AUSGABE 16	AUSGABE 17	AUSGABE 18	AUSGABE 19
Erscheinungstermin 17.07. - Sommerobst aus Spanien - Flandern - Kühllogistik	Erscheinungstermin 07.08. - Trauben und Sommerobst aus Südeuropa - Pflaumen aus Frankreich - Saatgut- und Sortenentwicklung - Pilze - Zwiebeln und Kartoffeln	Erscheinungstermin 28.08. - DOBK Vorbericht - Verpackung & Technik - Digitale Lösungen, KI	Erscheinungstermin 11.09. SPECIAL Kernobst
Anzeigenschluss 07.07.26	Anzeigenschluss 28.07.26	Anzeigenschluss 18.08.26	Anzeigenschluss 01.09.26
AUSGABE 20	AUSGABE 21	AUSGABE 22	AUSGABE 23
Erscheinungstermin 18.09. SPECIAL Fruit Attraction - Kaki - Mangos aus Spanien - Lateinamerika - Beerenobst - Nüsse und Trockenfrüchte	Erscheinungstermin 02.10. - Produkte aus deutschen Regionen - Flandern - Fresh Convenience - Clubbirnen	Erscheinungstermin 16.10. - Fruit Attraction Review - Herbst/Winter-Gemüsesaison Spanien - Bananen - Salate und Herbstprodukte aus Frankreich - Frischepartner Niederlande	Erscheinungstermin 06.11. - Kernobst aus Europa, Interpoma - Citrus aus Spanien - Kiwis aus Europa - Produktions-, Bewässerungs-, Erntetechnik - Reifetechnik - Italien Herbstsaison
Anzeigenschluss 08.09.26	Anzeigenschluss 23.09.26	Anzeigenschluss 06.10.26	Anzeigenschluss 27.10.26
AUSGABE 24	AUSGABE 25	BRANCHEN GUIDE	AUSGABE 26
Erscheinungstermin 20.11. - Exoten, Melonen, Spezialitäten - Bioprodukte, Fairtrade, Nachhaltigkeit	Erscheinungstermin 04.12. - Citrus Mittelmeerländer - Obst und Wintergemüse Italien - Produktsicherheit, Qualitätssicherung, Labore	Erscheinungstermin 04.12. BRANCHEN GUIDE 2026 - Nachschlagewerk mit Kontaktadressen	Erscheinungstermin 18.12. SPECIAL Taste Matters
Anzeigenschluss 10.11.26	Anzeigenschluss 24.11.26	Anzeigenschluss 17.09.26	Anzeigenschluss 01.12.26

FRUCHTHANDEL

ANZEIGENWERBUNG

Preise und Formate

 3.350 €	 1.900 €	 1.900 €	 1.590 €
1/1 Seite Satzspiegel 180 x 262 mm Im Anschnitt 210 x 297 mm + 4 mm Beschnittzugabe	1/2 Satzspiegel 100 x 262 mm Im Anschnitt 115 x 297 mm + 4 mm Beschnittzugabe	1/2 Quer Satzspiegel 180 x 126 mm Im Anschnitt 210 x 146 mm + 4 mm Beschnittzugabe	1/3 Hoch Satzspiegel 74 x 262 mm Im Anschnitt 89 x 297 mm + 4 mm Beschnittzugabe
 1.590 €	 1.375 €	 1.375 €	 1.375 €
1/3 Quer Satzspiegel 180 x 89 mm Im Anschnitt 210 x 109 mm + 4 mm Beschnittzugabe	1/4 Ecke Satzspiegel 100 x 126 mm Im Anschnitt 115 x 146 mm + 4 mm Beschnittzugabe	1/4 Quer Satzspiegel 180 x 66 mm Im Anschnitt 210 x 86 mm + 4 mm Beschnittzugabe	1/4 Hoch Satzspiegel 48 x 262 mm Im Anschnitt 63 x 297 mm + 4 mm Beschnittzugabe
 970 €	 970 €	 740 €	 740 €
1/6 Ecke Satzspiegel 74 x 126 mm	1/6 Ecke Satzspiegel 127 x 66 mm	1/8 Ecke Satzspiegel 48 x 126 mm	1/8 Ecke Satzspiegel 127 x 43 mm

Vorzugsplatzierungen

4. Umschlagseite

10 % Aufpreis

2./3. Umschlagseite

5 % Aufpreis

Technische Daten:

Druckunterlagen:
Hochauflösende 300 dpi-
Dateien (pdf/X-3:2002 oder
höher) mit eingebetteten
Schriften.
Bilder im CMYK-Modus
(kein RGB)

Datentransfer:

anzeigen@fruchthandel.de

Bei angeschnittenen
Anzeigen bitte einen Min-
destabstand von 4 mm zu
allen Rändern berücksichti-
gen, d.h. in dieser Zone keine
wichtigen Infos platzieren
(z.B. Text, Logos)

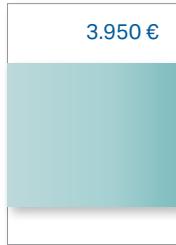
Rabatte

5 Anzeigen	5 %
10 Anzeigen	10 %
15 Anzeigen	15 %
20 Anzeigen	20 %
26 Anzeigen	30 %

FRUCHTHANDEL

BESONDERE WERBEFORMEN

WERBUNG AUF DEM TITEL



3.950 €



2.700 €



1.820 €

Titelseite Vollflächig

Vollflächiges Foto
plus Logo,
Format 210 x 205 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
links und rechts

Titelseite Streifenanzeige

210 x 50 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
unten, rechts und links

Titelseite Griffeecke

80 x 80 mm
+ 4 mm Beschnittzugabe
unten und rechts

ADVERTORIALS



2 Seiten 3.430 €

Headline max. 74 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 6400 Zeichen
5 Fotos / 1 Logo



1 Seite 2.290 €

Headline max. 74 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 3200 Zeichen
3 Fotos / 1 Logo



1/2 Seite 1.590 €

Headline max. 38 Zeichen
Vorspann max. 260 Zeichen
Haupttext max. 1560 Zeichen
1 Foto / 1 Logo

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

bis 50 g
(exklusive Druck)
2.000 €

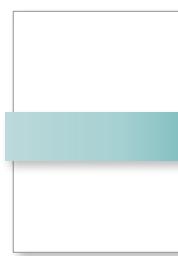
Beihefter

bis zu 4 Seiten
(exklusive Druck)
3.000 €

Banderole

(inklusive Druck)
5.700 €
Format 460 x 100 mm

Definition:
Eine Banderole ist
ein bedruckter
Papierstreifen,
der das gesamte
Heft ummantelt.



FRUCHTHANDEL

DIGITALE WERBUNG

Fruchthandel Newsmail und fruchthandel.de



	Format	Newsmail	Website	Kombi
1 Leaderboard	1200 x 130 + 600 x 200	550 €	550 €	825 €
2 Standard Banner premium*	600 x 200	400 €	320 €	540 €
2 Standard Banner	600 x 200	400 €	200 €	450 €
3 Medium Rectangle premium*	300 x 250	400 €	320 €	540 €
3 Medium Rectangle	300 x 250	400 €	200 €	450 €
4 Small Banner	300 x 150	170 €	150 €	240 €

*Premium bedeutet einer von vier top-platzierten Bannern.
Alle Preise gelten pro Woche.

Mehr Aufmerksamkeit durch Zusatzplatzierungen

Platzierung auf jeder Nachricht
150 € Aufpreis

Platzierung auf Suchanfragen
150 € Aufpreis

Die Zusatzplatzierungen sind limitiert auf jeweils 2 Standard Banner und Medium Rectangle pro Woche.

Deadline

Donnerstag der Vorwoche

Technische Daten

- JPG, PNG oder GIF-Dateien bis 100kb
- Bei animierten Bannern sollten alle wesentlichen Infos im ersten Frame enthalten sein
- HTML-5-Banner sind nicht möglich

Sonderformate sind auf Anfrage möglich.
Auf Wunsch gestalten wir Ihren Banner – sprechen Sie uns einfach an
(Tel. +49-(0)211-99104-40)

Advertorials

- Sponsored Post
600 €
erscheint 1 x in der Newsmail und dauerhaft auf fruchthandel.de

- Stand-Alone-Newsletter
3.750 €
Versand an den gesamten Verteiler. Die Verlinkung erfolgt auf die Website, die Sie uns nennen

- Video-Interview
1.000 €
erscheint 1 x in der Newsmail und dauerhaft auf fruchthandel.de

Rabatte

10 Wochen	10 %
26 Wochen	20 %
52 Wochen	50 %

FRUCHTHANDEL

PAKET-ANGEBOTE

Print-Online-Pakete

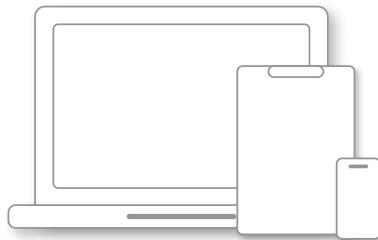
Bestehend aus

- einer Anzeige im Sonderthema Fruchthandel Magazin
- einem Banner auf der Website im entsprechenden Themenfokus, der jeweils für 4 Wochen online steht
- einem Banner in der Themen-Newsmail



+
4

Wochen



Themen:

Januar
Fruit Logistica

März
Tomaten

Mai
Verpackung

Juni
Sommerobst

August/September
DOGK

September/Oktober
Fruit Attraction

November
Kernobst

Zwei Pakete stehen zur Auswahl

Premium

1/1 4c im Fruchthandel Magazin – Normalpreis 3.350 €
Banner im Online-Themenfokus – Normalpreis 800 €
Banner in der Themen-Newsmail – Normalpreis 400 €
Advertorial print und online – ohne Berechnung

**Gesamt statt 4.550 € nur 3.550 €
(Ersparnis 1.000 €)**

Standard

½ 4c im Fruchthandel Magazin – Normalpreis 1.900 €
Banner im Online-Themenfokus – Normalpreis 800 €
Banner in der Themen-Newsmail – Normalpreis 400 €
Advertorial print und online – ohne Berechnung

**Gesamt statt 3.100 € nur 2.350 €
(Ersparnis 750 €)**

FRUCHTHANDEL

EVENTS UND AWARDS

DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS

Das Top-Event für die deutsche Frischebranche
21./22. September 2026, Düsseldorf

Gold Paket	
Silber Paket	Bronze Paket
<ul style="list-style-type: none">Unternehmensprofil (Online)Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien2 kostenlose Teilnehmertickets (Wert je 950 €)	<ul style="list-style-type: none">6 qm Präsentationsfläche vor OrtUnternehmensprofil (Online)Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien3 kostenlose Teilnehmertickets (Wert je 950 €)
3.900 €	7.500 €

Bronze Paket	
<ul style="list-style-type: none">Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien1 kostenloses Teilnehmerticket (Wert 950 €)	<ul style="list-style-type: none">Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien1 kostenloses Teilnehmerticket (Wert 695 €)

re:think packaging

Forum für Verpackung + Kreislaufwirtschaft
21. Mai 2026, Düsseldorf

Gold Paket	
Silber Paket	Bronze Paket
<ul style="list-style-type: none">Unternehmensprofil (Online)Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien3 kostenlose Teilnehmertickets (Wert je 695 €)	<ul style="list-style-type: none">6 qm Präsentationsfläche vor OrtUnternehmensprofil (Online)Firmenlogo auf allen Marketingmaterialien3 kostenlose Teilnehmertickets (Wert je 695 €)
4.950 €	1.950 €

Exklusive und limitierte Add-ons auf Anfrage – rufen Sie uns an unter +49(0)211-99104-40
z.B. Exkursionen, Präsentationen, Lanyards, Wifi, App, Verkostungen, Give-aways u.v.m.



Retail Award

Sponsoring: Jahresbeitrag 8.500 €

Leistungen

- Teilnahme an einer Diskussionsrunde mit den Gewinnern
- Präsentation als Sponsor (Logo, redaktionelle Berichterstattung Fruchthandel Magazin und online)
- Auf Wunsch Laudatio bei der Siegerehrung beim Get-Together des Deutschen Obst & Gemüse Kongresses, zwei Freikarten à 950 € inklusive

Ermittlung durch eine Verbraucher-Befragung
(YouGov Shopperpanel FMCG)



Deutscher Frucht Preis

Sponsoring: Jahresbeitrag 10.495 €

Leistungen

- Aktives Mitwirken als Jurymitglied
- Präsentation als Sponsor (Logo, redaktionelle Berichterstattung etc.)
- Teilnahme an der Preisverleihung, auf Wunsch Laudatio

Jurypreis – vorherige Bewerbung erforderlich

FRUCHTHANDEL

ANSPRECHPARTNER

Werbung



HELmut PESKES
Verlags- und Anzeigenleiter
Tel. +49-(0)211-99104-19
hp@fruchthandel.de



NADINE SCHOTTEN
Chefin vom Dienst
Tel. +49-(0)211-99104-28
nsc@fruchthandel.de



ANNE SCHWEINSBERG
Art Directorin
Tel. +39/06-30316445
as@fruchthandel.de



PANAGIOTIS CHRISSOVERGIS
Mediaberater
Tel. +49-(0)211-99104-29
pc@fruchthandel.de



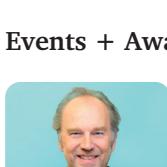
CHRISTINE WEISER
Redakteurin
Tel. +49-(0)211-99104-27
cw@fruchthandel.de



ULRIKE NIGGEMANN
Geschäftsführerin
Tel. +49-(0)211-99104-25
un@fruchthandel.de



GABI HÖHLE
Mediaberaterin
Tel. +49-(0)211-99104-31
gh@fruchthandel.de



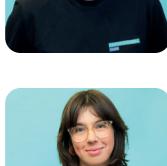
KAASTEN REH
Bereichsleiter
Events + Awards
Tel. +49-(0)211-99104-10
kr@fruchthandel.de



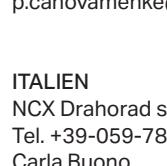
FRANKREICH
Promo-Intex,
Pascale Canova-Menke
Tel. +33-(0)139620111
p.canovamenke@promo-intex.com



ANDREAS HUBER
Mediaberater
Tel. +49-(0)211-99104-20
ah@fruchthandel.de



LENA MANTEUFFEL
Marketing
Tel. +49-(0)211-99104-21
lm@fruchthandel.de



ITALIEN
NCX Drahorad srl
Tel. +39-059-7863863
Carla Buono
carla@ncx.it

Redaktion



MICHAEL SCHOTTEN
Chefredakteur
Tel. +49-(0)211-99104-16
ms@fruchthandel.de



AMY BROADFOOT
Projektassistenz
Tel. +49-(0)211-99104-11
ab@fruchthandel.de



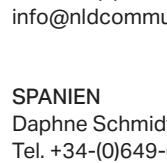
NIEDERLANDE
Jochem Wolthuis
Tel. +31-(0)6-16290395
info@nldcommunicatie.nl



INGA DETLEFFSEN
Redakteurin
Tel. +49-(0)211-99104-17
id@fruchthandel.de



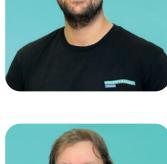
SEBASTIAN FELICI
Aboverwaltung
Tel. +49-(0)211-99104-12
sfs@fruchthandel.de



SPANIEN
Daphne Schmidt
Tel. +34-(0)649-068110
daphne@agronoticias.es



DANIEL SCHMIDT
Redakteur
Tel. +49-(0)211-99104-22
ds@fruchthandel.de



CHRISTIAN HOLLENBECK
Anzeigendisposition
Tel. +49-(0)211-99104-18
ch@fruchthandel.de

FRUCHTHANDEL

ANSCHRIFT



FRUITNET

FRUITNET MEDIA INTERNATIONAL GMBH

Simrockstraße 64/66
40235 Düsseldorf
info@fruchthandel.de
www.fruchthandel.de